



Organizan

Patrocinan



## MICROCREDENCIAL ¿QUÉ ES Y CÓMO SE HACE UN INFORME DE SOSTENIBILIDAD EN EMPRESAS DE ECONOMÍA SOCIAL?

Lugar: por solicitar Sala de Juntas Edificio B-3  
Directoras: Adoración Mozas Moral y Raquel Puentes Poyatos

**JUSTIFICACIÓN:** La sostenibilidad se ha convertido en un eje clave para el desarrollo económico, social y ambiental en un mundo cada vez más consciente de sus desafíos globales. Comprender sus principios permite a organizaciones y profesionales alinear sus estrategias con prácticas responsables que generan valor a largo plazo, más aún a las entidades de Economía Social por su semejanza en los valores que las promueven con los valores de la sostenibilidad. Además, la elaboración de informes de sostenibilidad es fundamental para comunicar de manera transparente el impacto y compromiso de las entidades con la sociedad y el medio ambiente y es una obligación para muchas empresas en la actualidad. Asimismo, los procesos de toma de decisiones deben apoyarse en metodologías cuantitativas robustas, como el Análisis de Ciclo de Vida y la huella de carbono. Esta formación ayuda a entender la sostenibilidad como una estrategia global para las empresas a la par que te enseña a cómo desarrollar los obligatorios informes de sostenibilidad y su verificación.

### OBJETIVOS:

- Objetivo 1. Formar en principios y valores de Sostenibilidad y Responsabilidad Social Corporativa
- Objetivo 2. Dar a conocer la Economía Social y su contribución a los ODS, con especial referencia al sector cooperativo.
- Objetivo 3. Realizar un taller para diseñar estrategias de Sostenibilidad en las empresas, en especial en las empresas de la Economía Social,
- Objetivo 4. Conocer experiencias de buenas prácticas en Sostenibilidad y RSC
- Objetivo 5. Realizar un taller ¿Cómo hacer un informe de Sostenibilidad?
- Objetivo 6. Adquirir conocimientos de cómo se verifica los informes de sostenibilidad.
- Objetivo 7. Aplicar el Análisis de Ciclo de Vida y la huella de carbono al diseño y evaluación de informes de sostenibilidad.

### PROGRAMA

DÍA 3 DE MARZO (4 horas)

16.00 h.

- Inauguración del Curso
- La Economía Social y su vinculación con la Sostenibilidad. Adoración Mozas Moral (Universidad de Jaén).
- Dirección de RSC y Sostenibilidad en empresas de Economía Social. Raquel Puentes Poyatos (Universidad de Jaén).

#### **DÍA 4 DE MARZO (4 horas)**

16.00 horas. Taller 1, Primera Parte (3 horas). ¿Cómo se hace un informe de sostenibilidad? Primera Parte. Francisca Molina Herrador. Gerente de SELEZZIONA SCA

19,00 horas. La experiencia en sostenibilidad de la Sociedad Cooperativa OLEOCAMPO. Pablo Linares. Director de Calidad de OLEOCAMPO SCA.

#### **DÍA 5 DE MARZO (4 horas)**

16.00 horas. Taller 1 Segunda Parte (3 horas). ¿Cómo se hace un informe de sostenibilidad? Segunda Parte. Francisca Molina Herrador. Gerente de SELEZZIONA SCA

19,00 horas. Normativa sobre Sostenibilidad (1 hora). Miguel Ángel Chamocho Cantudo (Universidad de Jaén).

#### **DÍA 10 DE MARZO (5 horas)**

16,00 horas. Taller 2, Primera Parte: Estrategias empresariales basadas en los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Adoración Mozas Moral y Raquel Puentes Poyatos.

#### **DÍA 11 DE MARZO (5 horas)**

16,00 horas. Taller 2, Segunda Parte: Estrategias empresariales basadas en los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Adoración Mozas Moral y Raquel Puentes Poyatos.

#### **DÍA 12 DE MARZO (5 horas)**

16,00 horas. Fundamentos de Análisis de Ciclo de Vida (ACV) y mercados de carbono aplicados a la economía social. Ángel Galán Martín

#### **DÍA 16 DE MARZO (5 horas)**

16,00 horas. Taller de aplicación práctica del ACV mediante software SimaPro. Ángel Galán Martín

#### **DÍA 17 DE MARZO (3 horas)**

16,00 horas. Proceso de Verificación del informe de Sostenibilidad. (3 horas)

D. Francisco Martín Santamaría. Presidente del comité de RSC y sostenibilidad de Bureau Veritas.

**EVALUACIÓN:** Se llevará a cabo una evaluación continua y se solicitará al alumnado un trabajo de los conocimientos aprendidos.

**DESTINATARIOS:** Estudiantes universitarios, Titulados/as universitarios, y demás personas interesadas.

**CRITERIOS DE SELECCIÓN:** Orden de matrícula **con preferencia para el alumnado de la Facultad de Ciencias Experimentales.**

**MATRÍCULA:** Gratuita para el alumnado de la UJA y para el resto el coste del seguro escolar

**RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS:** 2 créditos para todas las titulaciones de la UJA.

**NÚMERO DE ALUMNOS/AS:** mínimo 10 alumnos y máximo 40.

**PERIODO DE PREINSCRIPCIÓN:** Desde su aprobación hasta 26 de febrero de 2026.

**ORGANIZA:** Cátedra de Economía Social de la Universidad de Jaén y Departamento de Organización de Empresas, Marketing y Sociología, con el patrocinio de la Consejería de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo de la Junta de Andalucía, la Facultad de Ciencias Experimentales, la Cátedra Caja Rural de Jaén José Luis García-Lomas Hernández, de Economía, Comercialización y Cooperativismo Oleícola, la Cátedra PIERALISI UJA de Estudios Económicos e Históricos de la Empresa Oleícola.

**MATRICÚLATE EN:**

[https://qiepropias.ujaen.es/index.php?r=site%2Fficha-curso&id\\_estudio=1898](https://qiepropias.ujaen.es/index.php?r=site%2Fficha-curso&id_estudio=1898)